

LA LETTRE

Le journal virtuel de l'Association Gol de Letra France
Edition du mois de janvier 2006



L'année du Brésil en France a marqué tous les esprits.

2005 nous a surpris.

Les Français ont ouvert le passage et l'hétéroclite échantillon de la culture brésilienne a défilé en France, étalant dans ce pays son art, son imaginaire et ses idées ; ainsi que son audace et sa vivacité, découlant d'un immense mélange racial.

De cette rencontre, sans plumes ni artifices, se sont tissés des liens très forts entre les deux cultures.

Une amitié, sans doute. Mais aussi un apprentissage et un énorme respect, consolidés par une expérience unique.



Nous avons vibré ensemble et grandi par le reflet de nos propres différences.

Reste que la nouvelle année est déjà en route ...



Nous espérons vivement que 2006 continue de vous surprendre dans sa singularité et dans la chaleur des relations franco-brésiliennes !

Toute l'équipe Gol de Letra vous souhaite un « Feliz Ano Novo » et une excellente année !

L'équipe s'agrandit

Guillaume Cabanes est le nouveau responsable de l'antenne française de la Fondation Gol de Letra. Nous en profitons pour lui souhaiter la bienvenue au sein de notre groupe !

Guillaume C. sera disponible du lundi au jeudi, de 9 à 18h. N'hésitez pas à le contacter ... en français ou en portugais !

par Tél : 06 78 90 62 56

par E-mail : goldeletra@goldeletra.org.br

Carnet de bord

Valérie LEROUYER, bénévole au sein de notre partenaire, l'association « Les Petits Débrouillards » part au Brésil et sera présente à la Fondation Gol de Letra de la mi-avril à la mi-mai. Elle tiendra un petit carnet de bord qui sera affiché sur le site Internet de notre antenne, dans l'Espace Bénévoles.

L'année du Brésil en France : le bilan « Gol de Letra »

Avant de nous lancer vers les nouvelles perspectives, faisons un point sur cette année qui vient de passer et où le Brésil était à l'honneur.

2005 a été riche d'opportunités pour la Fondation Gol de Letra et nous avons réuni toutes nos forces pour optimiser chaque occasion.



La « journée du football » au **Parc de La Villette** a demandé une grande organisation.

Echange d'idées, solidarité, 11 enfants de la Fondation ont séjourné à Paris et ont participé au tournoi de football, réunissant des clubs de toute l'Ile de France.

Nos voyageurs ont découvert une autre culture, se sont intégrés dans un décor différent, ont visité des musées, des monuments, et ont pu découvrir la richesse d'une telle expérience !

La mobilisation de nombreux bénévoles autour de la projection de cinéma en plein air le soir, a montré que **Gol de Letra** reste une association dynamique, ce qui a incité d'autres spectateurs à faire partie de notre équipe.

L'événement phare de l'association, le **Trophée Gol de Letra**, tournoi de foot indoor à Levallois, s'est vu décerner le label d'événement officiel de l'année du Brésil en France. Dix huit entreprises ont participé au tournoi, ainsi que de nombreuses personnalités. Le public était présent et, encore une fois, les bénévoles ont assuré avec succès toute l'organisation tout au long de la journée.

Louvre-Hôtels s'est mobilisé autour de **Gol de Letra** en lançant un partenariat avec la Fondation à l'occasion d'une soirée brésilienne, en présence de Rai et de Leonardo. Une vente aux enchères de maillots de football et des travaux des enfants de la Fondation a eu lieu, au profit de **Gol de Letra**.

L'aventure continue ... **Havaianas** a organisé une exposition de tongs costumés par des célébrités, vendues ensuite aux enchères au profit de la Fondation. La marque a également fabriqué un modèle exclusif « **Gol de Letra** » qui a été vendu en France.



La chaîne de supermarchés **Casino** a mis en avant la mission éducative de la Fondation **Gol de Letra**, en mobilisant ses employés, fournisseurs et clients à notre cause.



D'autres entreprises et fondations se sont mobilisés. La Fondation **Décathlon** a lancé un grand partenariat, dépassant largement le cadre de l'année du Brésil en France : pendant trois ans, des jeunes de la Fondation seront formés au métier d'éducateurs sportifs et agiront ensuite dans les quartiers difficiles. Le sport est un moteur d'intégration.

Outre les rencontres, les échanges et toute la dimension humaine de cette belle année, l'antenne française de **Gol de Letra** a récolté 160 000 euros au profit de la Fondation au Brésil.

Une grande victoire !

Le 4^{ème} Trophée Gol de Letra aura lieu le 12 mars au Stade Marcel-Cerdan à Levallois.
Rendez-vous est donné pour la quatrième édition du tournoi de football indoor organisé par United FC et par notre antenne, au profit de la Fondation Gol de Letra.

Le programme

- de 9 à 17 h *Tournoi Entreprises*



Formez vos équipes !

Devenez partenaire de notre événement en inscrivant une équipe de football indoor (dix personnes) au Tournoi d'entreprises qui a lieu le jour même, 12 mars, de 9 à 17h.

L'équipe d'entreprises remportant le tournoi jouera la grande finale, défiant l'équipe de la « Seleção Gol de Letra » avec Raï, Leonardo et leurs amis !

- de 17h30 à 19h *Challenge Célébrités / ouvert au public*



Venez nous soutenir !

Tournoi de ex-joueurs professionnels de football - de l'équipe composée de joueurs du championnat Portugais, du PSG, de l'équipe de France et des célébrités du showbiz - acteurs, chanteurs, journalistes ...
Super finale tournoi entreprises à 18 h

- dès 20h *soirée brésilienne*

Dîner V.I.P. accueillant les équipes du tournoi entreprises et les célébrités
Musique brésilienne avec le groupe « Filosofia do Samba »

Devenez partenaire !

- inscrivez une ou plusieurs équipes au tournoi d'entreprises / 10 personnes par équipe
Prix d'inscription par équipe : 3 500 euros dont 60% est déductible des impôts.
Votre équipe participera au tournoi d'entreprises, assistera au Challenge des Célébrités et participera au dîner V.I.P. le soir.

- Réservez une ou plusieurs tables pour le dîner V.I.P
Prix de la table / 10 personnes : 1000 euros dont 60% est déductible des impôts.

- Devenez partenaire officiel du tournoi

Panneaux publicitaires, affiche du tournoi, plusieurs possibilités. [Contactez-nous.](#)

[Le dossier de présentation du Trophée Gol de Letra est sur le site Internet de l'association](#)

Au Brésil, la Fondation s'implante dans deux nouveaux quartiers défavorisés

En 2006 la Fondation Gol de Letra prend une nouvelle dimension.

La Fondation Gol de Letra rédige sa méthodologie, reconnue mondialement comme un modèle d'éducation par l'Unesco, afin de permettre à d'autres associations et institutions de profiter de son savoir-faire et de son expérience ; car c'est dans sa capacité à travailler avec les écoles et associations locales que Gol de Letra pourra demain aider un nombre exponentiel de personnes défavorisées.

Dans cette optique, la Fondation rentre de façon innovante au cœur de la ville de Rio.

Le programme « Dois Toques » continue, en intervenant directement dans deux écoles publiques de Nitéroï.

De plus, en partenariat avec d'autres ONG, la Fondation Gol de Letra implante un programme « FAC » (formation d'animateurs et éducateurs communautaires) dans deux favelas particulièrement défavorisées de la ville de Rio, Caju & Santa Marta.

La Fondation Gol de Letra réunit différents acteurs - entreprises, personnes, associations, institutions, personnalités - pour promouvoir le changement social au Brésil et en particulier là où elle intervient.

Du côté français c'est la Fondation Schneider qui a fait le premier pas en ce début d'année en soutenant le projet d'implantation du « Fac musique » dans la favela Caju. Un projet qui a pour but la formation d'agents au sein de la commune, capable d'apporter le changement - et ce, par la musique.

FAITES PARTIE DE NOTRE EQUIPE !

Devenez donateur de Gol de Letra et marquez un but pour l'éducation des enfants du Brésil ! Vous pouvez soutenir Gol de Letra en envoyant vos dons par chèque à l'ordre de l'association et par courrier à :

Association Gol de Letra, 80 rue Legendre 75017 Paris

(un reçu fiscal vous sera renvoyé ; il permet une déduction d'impôt à hauteur de 60%)

2006 : année de la coupe du Monde ! et vous, serez-vous supporters ?

L'équipe Gol de Letra souhaite organiser un événement autour de la coupe du Monde 2006 ; l'idée étant de réunir bénévoles, amis et partenaires de l'association ainsi que tous les amoureux du foot et de la *seleção* du Brésil autour de projections de match de l'équipe du Brésil.

Dites-nous ce que vous en pensez ? [écrivez-vous !](#)

Pour devenir bénévole ou en savoir plus n'hésitez pas, nous sommes à votre disposition.

Pour nous contacter par mail : goldeletra_France@goldeletra.org.br

Toute l'équipe de Gol de Letra vous souhaite bonne réception et vous transmet une fois encore [ses meilleurs vœux pour 2006.](#)