



Notre lettre mensuelle

SEPTEMBRE 2009

Dans cette édition :

DOSSIER :

**Séjour des jeunes
brésiliens en France**

Echanges

- **Mission de Twins For Peace au Brésil**

Partenariats :

- **Avec QUOMODO**

Evénements Gol de Letra

Portrait d'une jeune de la Fondation

- **Luis Henrique Almeida**

Pendant ce temps au Brésil...

- **1^{ère} Foire Culturelle**
- **Leonardo lance le maillot hommage au Flamengo**
- **Serginho Grossman reçoit Raï pour sa nouvelle émission culturelle.**

Au-delà des rêves,
Au-delà des utopies,

Par delà les plus beaux songes,
Tout en haut de la foi,

Nos mains se lient,
Nous sommes ensemble,

Pour ce qu'il adviendra,
Dans ce monde injuste,

Et ce n'est qu'ensemble,
Que nous pourrons bâtir,

Le monde de nos rêves,
Le monde de nos utopies,
Le monde de la foi retrouvée,
Où l'homme est bon pour
l'homme.

Caetano Veloso – Tropicalia 1

Association Gol de Letra France

53 bis Rue de Passy
75016 Paris

goldeletra_france@goldeletra.org.br



DOSSIER SPECIAL : Séjour des jeunes brésiliens en France

En juillet, 11 jeunes brésiliens des centres de São Paulo et de Rio, accompagnés de trois éducateurs, sont venus en France pour trois semaines de découvertes, d'échanges et ont vécu un camp d'été inoubliable avec notre partenaire Sport dans la Ville. Tous venaient pour la première fois en France.

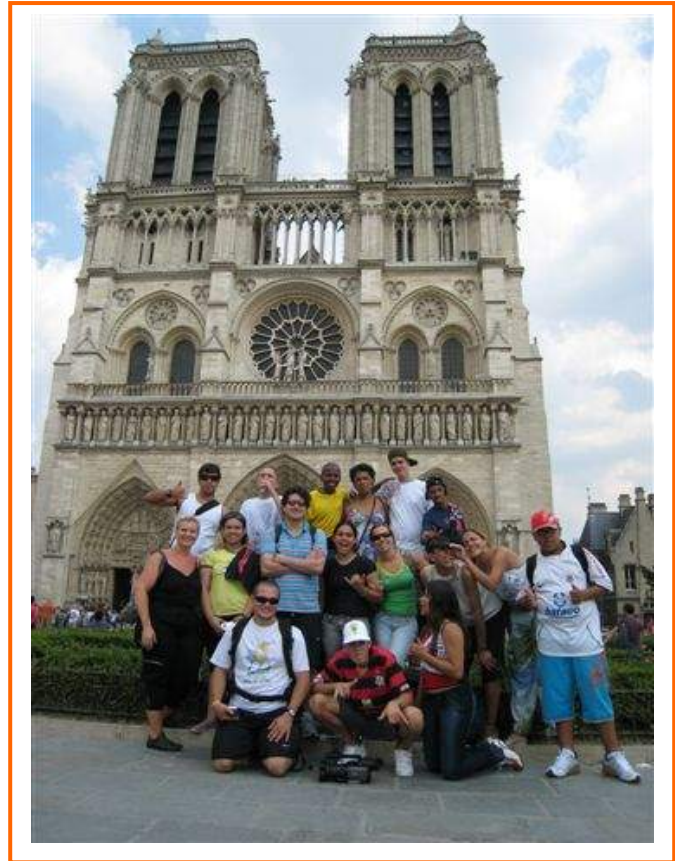
Cette année, le séjour à Paris avait été préparé grâce au concours de deux fondations importantes :

La **Fondation RATP**, pour la seconde fois à nos côtés, nous a offert les trajets aéroport, en bus avec chauffeur ainsi que l'entrée et la visite guidée du Musée d'Orsay.

La **Fondation PSG** a offert à nos jeunes le déjeuner et organisé une visite du Parc des Princes et des coulisses du club de la capitale.

Six bénévoles se sont enfin mobilisés pour accompagner nos jeunes brésiliens dans la ville lumière, MERCI à eux !

Nouveauté cette année, le groupe était logé en plein cœur de Paris, à deux pas du Louvre, dans l'Auberge Internationale de la Jeunesse du Louvre Rivoli.



RETOUR sur quatre jours que ni eux ni l'équipe de Gol de Letra France n'oublieront.

Mercredi 1er juillet 14h06.

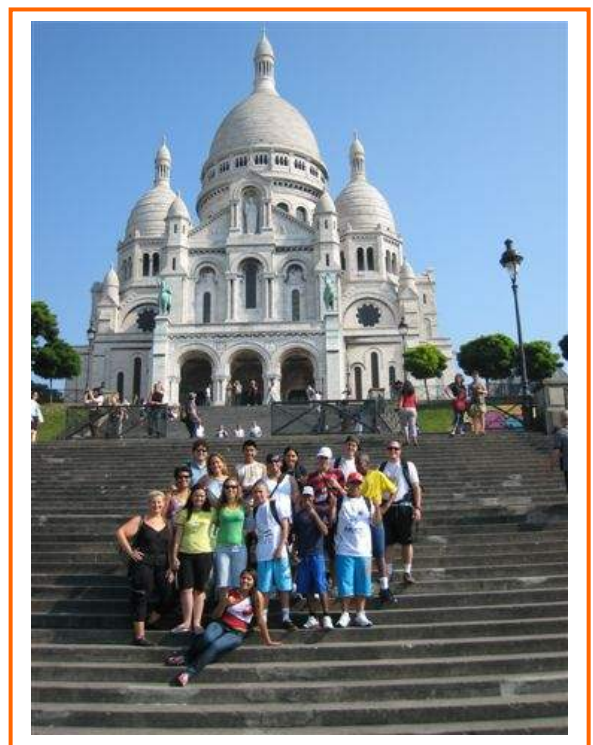
Accueillis par les bénévoles de Gol de Letra, le groupe se réunit et réalise qu'il est à Paris. Direction l'auberge de Jeunesse avec en prime, la traversée de Paris sud et de la Seine.

Jeudi 2 juillet - 9h....

C'est le départ pour Montmartre en métro. La visite de la basilique du Sacré Cœur est émouvante, la vue sur les toits de Paris, prétexte à toutes les photos.

Déjà, il est temps de rejoindre le Parc des Princes où le groupe est attendu par Marie-Christine Le Gal, la directrice de la **Fondation PSG**.

Déjeuner au prestigieux restaurant du club puis visite des vestiaires, avec un moment particulier devant la photo de Rai et de Leonardo ensemble sur la pelouse du parc.





Après la remise de maillots et de cadeaux du club, c'est en bateau bus que nos jeunes prennent le trajet de l'Île de la Cité pour visiter la Cathédrale Notre Dame.

Dès le deuxième jour de leur étape parisienne, le groupe commence à apprendre quelques mots de français et noue une vraie relation de proximité et de confiance avec les bénévoles.



Eduardo, Ana Carolina et Ebener,
éducateurs à la Fondation

Vendredi 3 juillet, - 9h

C'est ce matin que le groupe rejoint à pied, en passant par le Pont des Arts, le Musée d'Orsay où l'attend Dominique Piquet, membre de la Fondation RATP à l'origine des accords passés avec notre association.



Pendant deux heures, nos jeunes découvrent ébahis le monde des impressionnistes, chaque salle du musée et écoutent attentivement la conférence de la guide multilingue qui pour le coup, ne parlait pas portugais... la traduction simultanée est l'affaire de bénévoles (merci Pascal !).



Nous finissons sur les toits du Musée d'Orsay, avec vue exceptionnelle sur l'un des plus beaux sites de Paris.

A midi, rendez vous est pris devant le Mur de la paix du Champ de Mars.

Le pique-nique réunit d'autres bénévoles de l'association, venus partager ce dernier déjeuner à Paris avant de monter les marches des deux étages de la Tour Eiffel (à pied s'il vous plaît !).

Dernière visite au retour, le Louvre tant attendu par tous les enfants depuis qu'ils avaient vu les photos du groupe de l'an passé.

Au cours de la soirée de "despedida" (soirée d'adieu), préparée en catimini à l'auberge par l'association, tous les jeunes et les éducateurs ont reçu des cadeaux et des produits Gol de Letra en souvenir.



Gol de Letra France veut ici remercier tout particulièrement pour ce projet, les Fondations RATP et PSG, ainsi que les fidèles bénévoles qui ont accompagné le groupe durant ces quatre jours : Frédérique, Karine, Valérie, Pascal, Fanny et celles et ceux qui ont été présents dans l'organisation de ce séjour.

ECHANGES :



Mission au Brésil des dirigeants de Twins for Peace

Donateur de Gol de Letra en 2008, la toute nouvelle marque de vêtements solidaires, Twins for Peace, lancée récemment, est déjà un succès!

Son concept est en effet unique: créée via un processus équitable, chaque ligne de vêtement est associée à un pays dans lequel une association a été identifiée et sera soutenue à travers le reversement de un euro sur chaque produit vendu.

Ainsi des dizaines d'associations recevront le soutien de la marque et.... de ses clients.

Ses deux fondateurs, Maxime Mussard et Louis Félix de Fenoyl, vont se rendre au Brésil pour visiter la Fondation Gol de Letra du 11 au 19 Septembre prochain et se rendre compte de visu de l'impact de leur contribution pour les enfants de la Fondation.

INTERVIEW de Maxime Mussard, créateur de la marque Twins for Peace, avant sa visite au Brésil (Septembre 2009)

- **Maxime Mussard, vous êtes avec Luis Félix de Fenoyl, le créateur de Twins For Peace. Comment est née l'idée de créer une marque solidaire ?**

- L'idée du projet est née d'un constat simple après un voyage à Madagascar, où nous avons été frappés par l'énorme décalage existant entre la pauvreté des enfants et leur générosité.

Dans notre société, la mode permet d'afficher sa personnalité et nous, nous voulions afficher nos idées : "Solidarité, Partage, Plaisir" avec une certaine idée de l'élégance.

Nous avons donc décidé de créer Twins For Peace, une ligne de Prêt à Porter Humanitaire.

- **Pourquoi avoir choisi Gol de Letra ?**

- Il était pour nous capital d'oeuvrer pour la paix et nous souhaitons devenir partenaire de projets comme Gol de Letra pour être au plus près des enfants. Ce projet est une formidable leçon de partage et de générosité.

Les enfants sont au coeur des attentions de toute l'équipe dirigeante emmenée par un grand homme, Raï.

- **Vous partez mi septembre au Brésil pour aller visiter le centre de São Paulo. Qu'attendez de vous de ce voyage ?**

- Ce voyage à São Paulo représente une étape importante de TWINS FOR PEACE car il s'agit de notre première rencontre avec les enfants. Il est pour nous essentiel de nous rendre sur place pour réaliser l'ampleur du travail accompli par les acteurs de Gol de Letra et celui qu'il reste à accomplir.

Nous voulons également témoigner de ces situations car notre concept est de mettre en relation le consommateur et les produits «Twins» avec des projets humanitaires comme Gol de Letra

PARTENARIAT:

Avec QUOMODO

Après sa première participation au Trophée Gol de Letra 2009, en tant que partenaire, la société Quomodo (filiale du groupe Publicis), créateur de sites internet travaille depuis deux mois maintenant à la refonte complète du site de Gol de Letra France.



Portrait d'un Jeune Brésilien de la Fondation



Luis Henrique Almeida de Oliveira avait 16 ans l'an passé et faisait partie du groupe de jeunes qui a séjourné en France l'été dernier.

Né à São Paulo il participe à l'atelier Audiovisuel et à celui de Leroy Merlin sur l'enseignement technique.

C'est l'un des adolescents les plus anciens du groupe.

« Je ne faisais rien le matin et ma mère a insisté pour que je rentre dans le programme Virando o Jogo. Je suis entré dans la première classe et j'y suis resté jusqu'à la dernière, la classe 6. Je suis resté un peu en dehors de la Fondation, puis j'ai entendu parler du FAC. Je suis revenu à la fondation pour participer de l'atelier

Audiovisuel parce que Daniel (PROF DE THÉÂTRE DU VJ ET D'AUDIVISUEL DU FAC) m'a dit que c'était très bien et j'ai aimé. Pour s'impliquer dans la Fondation, il faut avoir beaucoup de créativité.

J'aime beaucoup l'audiovisuel et je me suis impliqué dans toutes les activités parce que le professeur le méritait. Nous avons déjà tourné un clip vidéo et il manque encore quelques scènes pour terminer un film moyen-métrage, d'environ 50 minutes ».

A propos du séjour en France, l'an dernier : « Ça a été fatigant mais cela en valait la peine. J'ai beaucoup aimé les paysages, les châteaux aux camps d'été. A Paris, le Louvre a beaucoup attiré mon attention. Je ne sais pas pourquoi j'étais ému en regardant les œuvres ».



Pendant ce temps au Brésil....

1ère Foire Culturelle de l'année:



Le 4 juillet dernier, avait lieu au centre Gol de Letra de la Vila Albertina, la 1^{ère} Foire Culturelle de l'année.

Au programme : des représentations théâtrales, des concerts, des spectacles de danse, des concours de graffiti et une série d'expositions qui ont mobilisé grande partie des habitants du quartier toute la journée.

En effet, l'événement qui a lieu tous les six mois, était ouvert au public et rassemblait les enfants et jeunes, les éducateurs et les professionnels des quatre grands projets de la Fondation : Comunidades, Jogo Aberto, Programa de Jovens et Virando o Jogo.

L'objectif central de la journée étant d'impliquer le plus fortement possible, les familles des enfants et des jeunes inscrits aux projets de Gol de Letra et de les faire participer à certaines activités éducatives ainsi qu'au processus pédagogique.



L'équipe pédagogique, pour promouvoir l'interdisciplinarité et l'interaction entre formateurs, professeurs et jeunes avait ainsi créé trois grandes plates-formes d'activités :

En 2009, le programme Jogo Aberto (Jeu Ouvert) s'est dédié au thème « Année propre : un monde durable ! »

Le programme Jeunes avait choisi le thème « La famille hier et aujourd'hui » ;

« L'imagination au cœur de la Fondation, mesdames et messieurs bienvenus au cirque » était enfin le thème du programme Virando o Jogo.

L'exposition interactive 'Une maison de Vila Albertina', réalisée dans les locaux du centre, était l'une des grandes attractions de la journée.

Les assistantes sociales y ont accueilli le public autour d'ateliers, dans lesquels étaient présentés les mesures d'hygiène buccale pratiquées par les enfants, les toilettes, les productions d'objets artisanaux, le travail réalisé en cuisine .



L'apprentissage de nouvelles techniques d'artisanat peut ainsi devenir une source potentielle de revenus pour bien des familles. Mais au-delà de tout, ce que l'on retiendra c'est l'interaction créée entre les habitants, les familles, les amis, les professionnels et les jeunes de la Fondation.

Le 4 août dernier Leonardo organisait le lancement d'un maillot solidaire à la mémoire du Flamengo, son club fétiche.



« C'était ma première année en tant que joueur professionnel et par chance j'ai été champion du Brésil. Le match contre Santa Cruz, le dernier du deuxième tour, est gravé à jamais dans ma mémoire.

Nous avons gagné 3x0 avec trois buts de Zico, dont un grâce à une passe de ma part.

Ce maillot me rappelle de magnifiques souvenirs et j'espère que le supporter du Flamengo, s'en souviendra en le portant ».

Leonardo

Etant en phase de préparation de son club le Milan AC, dont il est devenu entraîneur depuis peu, Leonardo n'a pu être présent pour le lancement de son nouveau projet pour la Fondation Gol de Letra, et c'est Junior, champion du Flamengo en 1987 qui l'a représenté avec honneur et beaucoup de ferveur.

Tous les bénéfices de la vente de ce maillot atypique seront reversés à la Fondation qu'il a créée avec Rai voici 10 ans maintenant.

Aux côtés de Júnior, l'idole du Flamengo, qui est aussi commentateur TV, se trouvait Flávio Lopes, le représentant de la marque *Estilo Carioca*, qui produira le maillot en série.

Carlos Eduardo Ferreira, le directeur exécutif de *Golden Goal* (l'entreprise qui gère l'image de Leonardo), avait également fait le déplacement pour cette fête.

« Pour moi, ce type d'initiative est fondamental, d'abord pour que les supporters n'oublient pas les grands joueurs qui ont fait le club. Mon lien d'amitié avec Leonardo s'est renforcé à mon retour d'Italie pour devenir champion avec le Flamengo en 1992. Je suis très fier d'être ici et de faire partie de cette institution qu'est Gol de Letra.



**Carlos E. Ferreira, Beatriz Pantaleão
(directrice de la Fondation à Rio)
et Junior**



Le 1^{er} août dernier, Serginho Grossman (présentateur de télévision et créateur d'émission sur TV Cultura), recevait Rai dans sa nouvelle émission sur la situation du système éducatif brésilien.

Rai, Serginho Grossman et Carlos Magri, de l'Institut Ethos